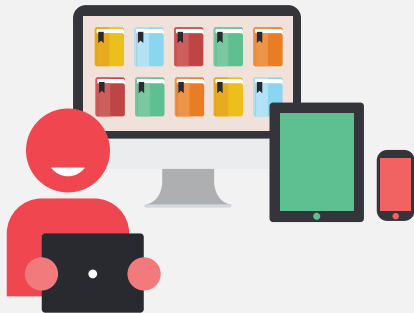


# 24symbols

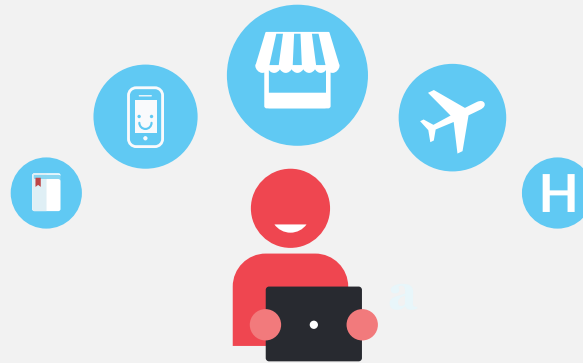
Soluciones para Empresas / Retail  
en 6 viñetas

## 24symbols



**24symbols** es una plataforma de lectura digital por suscripción. El lector paga su cuota mensual y disfruta de la lectura de cualquier libro de nuestro catálogo.

## Fidelización y venta



La lectura digital puede llegar a ser un potente instrumento de **fidelización**: como incentivo a tus **empleados**, como servicio para tus mejores **clientes**, los que contraten un nuevo producto, los que se alojen en tu hotel o vayan de viaje en tu línea aérea...

Puede ser un servicio que se comercialice bien en muy diferentes puntos de venta: **librerías**, **tiendas de tecnología**, **grandes almacenes**, etc. Permite desarrollar sinergias e incentivar la **compra conjunta** con otros productos o servicios.

## Códigos y cupones

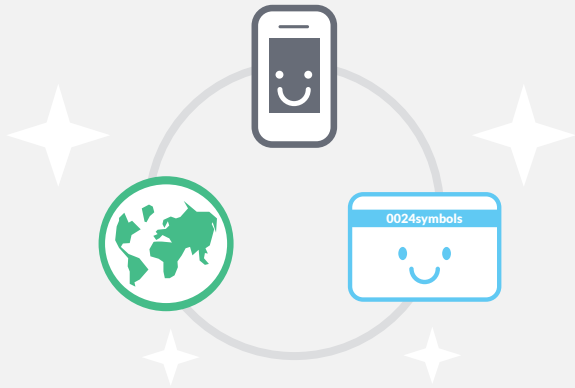


**0024symbols**

Para implementar estos acuerdos, 24symbols dispone de un sistema de **códigos regalo**. El usuario sólo debe registrarse en la plataforma e introducirlo para disfrutar de la lectura durante el periodo definido.

Existen también **cupones descuento** para la pasarela de pago. Al final del proceso de compra, tras introducir los datos de pago (tarjeta de crédito), el usuario activa el cupón y se produce el descuento, de hasta el 100% y en tantas cuotas como se establezca.

## Distribución



Los códigos o cupones pueden ser vendidos o regalados. Puede gestionarse su **distribución online** o mediante **tarjetas** entregadas en el punto de venta. Pueden ir en **bundle** con otros **servicios online (música, cine, prensa)** o incluirse en el packaging de **otros productos (tabletas)**.

Es posible realizar integraciones más complejas entre **sistemas de información**.

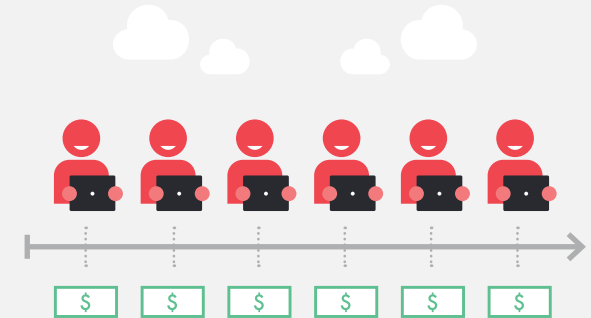
## Condiciones económicas



24symbols puede ofrecer códigos o cupones con importantes descuentos sobre el precio oficial de 9 EUR/mes. **Consúltanos** para que podamos hacerte una propuesta.

Las **condiciones económicas** serán mejores (incluso **gratuitas**) si se exige al usuario que se suscriba y cuanto mayor conversión se obtenga de los usuarios captados en la campaña. Dependerá también del catálogo al que se permite acceder.

## Comisiones



En caso de que la compañía quiera ser un canal de venta de suscripciones para 24symbols, existen condiciones **retail** definidas que generan **comisiones recurrentes** para la empresa **durante todo el tiempo que el lector permanezca suscrito a la plataforma**.