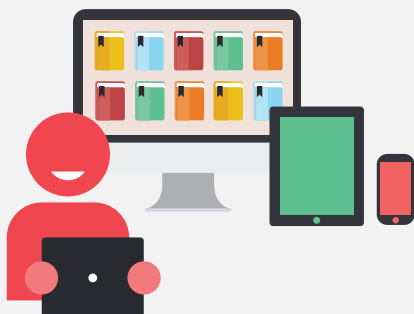


24symbols

Librerías digitales
en 6 viñetas

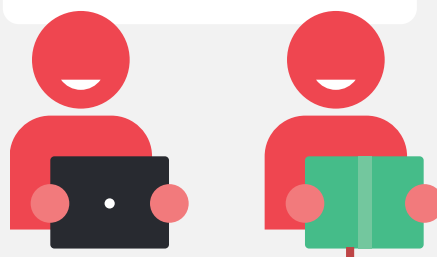
24symbols



24symbols es una plataforma de lectura digital por suscripción. El lector paga su cuota mensual y disfruta de la lectura de cualquier libro de nuestro catálogo.

Librerías digitales

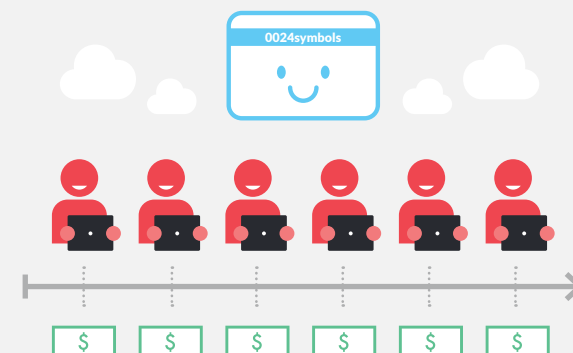
Librería



Las **librerías** concentran lectores, y por eso la lectura digital debería ser un **producto perfecto** para ellas. El problema es que, en muchos casos, la relación que se establece es desigual y sólo sirve para derivar lectores hacia otros puntos de venta en la nube.

Nuestra propuesta incluye una venta de suscripciones realmente beneficiosa para las librerías, pero va más allá.

Venta de suscripciones



La librería vende suscripciones 24symbols usando **códigos** que se distribuyen mediante **tarjetas** físicas. Esos códigos de acceso (1 mes, 3 meses, 12 meses) incluyen un descuento interesante sobre el precio oficial (9 EUR/mes) y se canjean online. El lector debe suscribirse y, al activar el código comprado, retrasa su primera cuota como suscriptor hasta el final del periodo contratado (salvo que cancele la suscripción). La librería recibe **comisiones por esas ventas durante todo el tiempo que el lector permanezca suscrito a la plataforma.**

Selecciones y reseñas



El librero es también un **prescriptor** y 24symbols permite a la librería abrir a lo digital su capacidad de fomento de la lectura.

Mediante las **estanterías 24symbols**, el librero puede construir una página pública con su marca donde **seleccionar y reseñar** sus libros recomendados. Esa página se puede compartir en redes sociales, y 24symbols tiene instrumentos de promoción (newsletters, alertas, destacados...) para **atraer la atención de los lectores digitales**.

Comunidad librera



La página de la librería es el embrión de una **verdadera comunidad online** que le permita **exprimir las posibilidades de lo digital**. Sus selecciones y reseñas de calidad son el mejor instrumento para captar seguidores entre la avalancha de lectores digitales que aporta la plataforma. Una vez creada la comunidad, la página es un lugar perfecto para **promocionarse, interactuar** con los seguidores y **vender libros** impresos (afiliación).

Digital y papel



La propuesta pretende establecer una relación **win-win**. La librería física se convierte en un punto de venta digital, pero 24symbols abre una ventana online para la librería. Las selecciones y reseñas del librero son valiosas como material de descubrimiento de libros en 24symbols, pero también sirven para crear una comunidad online que la librería puede explotar: para lanzar promociones, interactuar con los lectores y crear un nuevo canal de venta de libros impresos.