

24SYMBOLS LLEGA A UN ACUERDO CON FACEBOOK PARA INCORPORARSE A INTERNET.ORG

- **Internet.org** es una iniciativa global liderada por **Facebook** para acercar los servicios de Internet a grandes segmentos de población actualmente excluidos.
- **24symbols** aporta a internet.org su solución tecnológica de lectura digital, incluyendo tanto los contenidos como las aplicaciones de lectura.
- El primer lanzamiento ya con 24symbols incorporado se realiza en **Colombia**, y se irá ampliando a otros muchos países a lo largo de los próximos meses.

Madrid, 14 de Enero de 2015.- 24symbols, empresa española que ofrece **servicios de lectura digital por suscripción**, formará parte del proyecto **Internet.org** con el objetivo de dar acceso a la lectura a los dos tercios de la población mundial que aún no tienen conexión a Internet.

Internet.org es un proyecto de colaboración de alcance global, liderado por **Facebook**, para ofrecer servicios de datos a personas sin acceso a Internet. El objetivo es disminuir la brecha digital que hoy existe, y extender de forma universal las oportunidades de la sociedad del conocimiento que brinda Internet.

Entre los **servicios** básicos incluidos hasta este momento se encuentran sitios web relacionados con salud, educación, finanzas, ofertas de trabajo, comunicación e información global y local. Gracias al acuerdo con **24symbols**, **Internet.org** suma un potente servicio cultural que llevará la **lectura digital** a los rincones más apartados del planeta y a las poblaciones con más necesidad de acercamiento a los libros y a la cultura.

El acceso a todos estos servicios se realiza desde la aplicación **Internet.org**, que puede encontrarse en **Google Play** o visitando www.internet.org desde un navegador móvil. Los servicios gratuitos funcionan tanto en teléfonos inteligentes (*smartphones*) como en teléfonos de gama más baja (*feature phones*), de forma gratuita y en colaboración con operadores locales de telefonía móvil.

El primer paso de esta colaboración tiene lugar en **Colombia** hoy **miércoles 14 de Enero de 2015**, y se ampliará a otros muchos países y con contenido en diferentes idiomas a lo largo de los próximos meses. **24symbols** cuenta con un catálogo de más de **200.000 títulos** en **10 idiomas** diferentes, y actualmente da servicio a más de **650.000 usuarios registrados** por todo el mundo. Este acuerdo aumentará de forma significativa el número de usuarios de esta plataforma de lectura.

Chris Daniels, vicepresidente de Internet.org, **Facebook**, ha dicho:

"La misión de Facebook es volver el mundo más abierto y conectado. Con el aplicativo Internet.org buscamos sortear dos grandes barreras que impiden que la gente se conecte a Internet: el costo de los planes de datos y la falta de información. El acceso a una serie de servicios básicos gratuitos puede ayudar a que más personas se conecten a Internet, accediendo a servicios".

Justo Hidalgo, fundador y máximo responsable de **desarrollo de negocio** de **24symbols**, ha dicho:

"Este acuerdo con Facebook significa la mayoría de edad de nuestra start-up. Estamos entusiasmados con el reto que se nos presenta, y que además nos permite cumplir una vocación que estaba en el origen mismo de nuestro proyecto: ampliar el acceso a la lectura y ayudar a construir nuevas generaciones de lectores".

Más sobre Internet.org

En tanto que proveedor de contenidos de Internet.org, 24symbols se une a la serie de beneficios que los usuarios obtendrán a través de la aplicación:

- **Accesibilidad.** Por sus acuerdos con operadoras de telefonía móvil, Internet.org posibilita el uso de servicios básicos sin necesidad de pago de una tarifa de datos, fuera del alcance de los sectores de población con bajos ingresos. Expone así a millones de personas al descubrimiento de Internet y la sociedad de la información, antes fuera de su alcance.
- **Asequibilidad.** Dar a las personas el acceso a estos servicios de forma gratuita podría aumentar significativamente la tasa de adopción de Internet, que hoy está en menos del 10 por ciento anual.
- **Colaboración.** El trabajo en conjunto con las operadoras y los gobiernos locales es una parte fundamental para hacer sostenible este



programa y demostrar los beneficios del acceso a Internet a los que aún no están conectados. Un servicio de lectura como el de 24symbols puede contribuir a la alfabetización de muchos y colaborar a la adopción del hábito de leer allí donde las condiciones sociales, geográficas y económicas no permiten el acceso cotidiano a los libros.

Acerca de 24symbols

[24symbols](#) es una plataforma de lectura digital basada en un modelo de suscripción. Ofrece acceso de manera gratuita a un catálogo multieditorial, pero con publicidad y conexión a Internet, y un servicio Premium basado en tarifa plana (9 EUR/mes) para poder acceder sin publicidad a todo el catálogo, incluidas las novedades.

24symbols lleva operando desde 2011, incluye un catálogo de más de 200.000 títulos en 10 idiomas y da servicio ya a más de 650.000 usuarios registrados por todo el mundo.

[Twitter 24symbols](#) [Facebook 24symbols](#)

Contacto

Justo Hidalgo
Fundador y Responsable de Desarrollo de Negocio de 24symbols
jhidalgo@24symbols.com | +34620946927